

## PRESSEINFORMATION

**Aladdin mit Sonderpreis der Initiative LifeCare geehrt****Pacific Market International und seine Marke Aladdin gewinnen den Sonderpreis für verantwortungsvolle Unternehmensführung der Initiative LifeCare**

**Shanghai, März 2010.** Im Rahmen der Frankfurter Ambiente verlieh die Jury der Auszeichnung KüchenInnovation des Jahres im Februar 2010 bereits zum zweiten Mal den „Sonderpreis für verantwortungsvolle Unternehmensführung“. Der Preis, mit dem besonders nachhaltig und umweltfreundlich agierende Unternehmen ausgezeichnet werden, wurde dieses Jahr an den amerikanischen Hersteller Pacific Market International (PMI) und dessen Marke Aladdin für ihr eCycle Konzept verliehen.

eCycle stellt eine Eigenentwicklung des Unternehmens dar und besteht aus 100 Prozent recyceltem, lebensmittelechtem Polypropylen (PP), von dem mindestens 25 Prozent aus wiederverwertetem, bereits eingesetztem Verpackungsmaterial stammen. Das Material ist mit allen Regularien der Europäischen Union und amerikanischen Food and Drug Administration konform und frei von Bisphenol A (BPA). Darüber hinaus können Produkte aus eCycle über Sammelstellen der Wiederverwertung zugeführt werden.

Mit diesem Konzept zeigt PMI besondere Verantwortung bei der Schonung von Ressourcen und Nachhaltigkeit. Weiterhin erfüllt das Unternehmen mit eCycle den neuen Verbraucherwunsch nach einem Kauf mit gutem Gewissen. „Soziale Verantwortung ist integraler Bestandteil unserer Firma und der Marke Aladdin. Zusätzlich zu unserer Sustain Kollektion stellen wir den Großteil unserer Produkte zukünftig aus eCycle

## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

her. Somit kann jeder seinen Teil zum Umweltschutz beitragen: Mit Produkten aus eCycle reduzieren wir sowohl auf Deponien existierenden als auch neu entstehenden Plastikmüll.“ so Rob Harris, CEO von Pacific Market International und Inhaber der Marke Aladdin.

### **Zur Initiative LifeCare:**

Die Initiative LifeCare steht unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Frau Ilse Aigner. LifeCare bewertet Küchengeräte und Küchenausstattungen anhand ihrer Qualität, Funktionalität, Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit. Die Initiative will damit dem gesellschaftlichen Wertewandel gerecht werden und den Konsumenten durch die Vergabe des Preises „KüchenInnovation des Jahres“ konkrete Entscheidungshilfen für den Kauf geben. Der „Sonderpreis für verantwortungsvolle Unternehmensführung“ der Initiative bewertet darüber hinaus Projekte nach den Kriterien Schonung von Ressourcen, Gesundheit, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Personalpolitik.

### **Zum Unternehmen:**

Aladdin ist eine Marke des amerikanischen Herstellers Pacific Market International (PMI). PMI wurde im Jahre 1983 gegründet und stellt stylische, umweltfreundliche Produkte zum Mitnehmen von Speisen und Getränken für seine Marken Aladdin und Stanley her. Weiterhin produziert das Unternehmen Handelsmarkenprodukte für ausgewählte, weltweit anerkannte Unternehmen wie beispielsweise Starbucks.

PMI legt besonderen Wert auf die Umweltfreundlichkeit, das Design, die Funktionalität und die Qualität seiner Produkte. Das Unternehmen steht

**PRESSEINFORMATION**

uneingeschränkt zu den Vereinbarungen der Corporate Social Responsibility und dem Code-Of-Conduct.

Der Hauptsitz von PMI liegt in Seattle/USA mit weiteren Niederlassungen in Shanghai/China und Manila/Philippinen. Das Unternehmen beschäftigt knapp 150 Mitarbeiter weltweit.

**Verfügbares Bildmaterial:**



Preisverleihung Aladdin



Initiative LifeCare Sonderpreis



Infinity Recycled & Recyclable Water Bottle .47L group



Aveo Recycled & Recyclable Tumbler .3L

**Ansprechpartner:**

**Rebecca Zistel**

Room 11B, 720 Pudong Avenue, 200120 Shanghai, China

rebecca.zistel@pmi-worldwide.com

Tel.: +86 21 5036 6905 / Fax: +86 21 6876 5028