

PRESSEINFORMATION

Aladdin Kids Produkte gegen ein Leistungstief von Schülern in Schule und Freizeit

Shanghai, März 2010. Eine wissenschaftliche Studie der Universität Paderborn hat ergeben, dass bis zu 30 Prozent aller Schüler im Alter von 6 bis 15 Jahren ohne Frühstück und in vielen Fällen auch ohne etwas zu trinken in die Schule gehen. Dies kann zu einer Verminderung der körperlichen und geistigen Leistungsfähigkeit führen.

Viele Familien beklagen die mangelnde Zeit für ein angemessenes Frühstück vor dem morgendlichen Schulstart. Um Schüler trotzdem vor einem späteren Leistungstief zu bewahren empfehlen Experten, Ihnen ein Schulfrühstück inklusive Getränk mit auf den Weg zu geben. Hierfür eignen sich beispielsweise die Produkte der Kids Collection von Aladdin.

In den kinderfreundlichen Bento Lunch Boxen von Aladdin halten sich Speisen durch die doppelwandige Schaumisolierung bis zu fünf Stunden* warm oder kalt. Die grafisch passenden BPA-freien Aveo Water Bottles können die Schüler während des Unterrichts durch den großzügig dimensionierten, einfach zu öffnenden Flaschenverschluss selbst wiederbefüllen. Beide Produkte sind 100 Prozent auslaufsicher und können somit sicher im Schulranzen transportiert werden.

Die Produkte sind in den Farben blau und pink erhältlich und über www.zielonka-shop.com verfügbar. Je nach Model liegt die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers zwischen 9,95 Euro für die Aveo Water Bottle Kids .35L und 24,95 Euro für die 0,6 Liter Version der Bento Lunch Box Kids.

PRESSEINFORMATION

*gemessene Inhaltstemperatur 95°C bis 60°C für heiß und 1,67°C bis 10°C für kalt, bei stabiler Außentemperatur von 23°C

Zum Unternehmen:

Aladdin ist eine Marke des amerikanischen Herstellers Pacific Market International (PMI). PMI wurde im Jahre 1983 gegründet und stellt stylische, umweltfreundliche Produkte zum Mitnehmen von Getränken und Speisen für seine Marken Aladdin und Stanley her. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Handelsmarkenprodukte für ausgewählte, weltweit anerkannte Unternehmen wie beispielsweise Starbucks.

PMI legt besonderen Wert auf die Umweltfreundlichkeit, das Design, die Funktionalität und die Qualität seiner Produkte. Das Unternehmen steht uneingeschränkt zu den Vereinbarungen der Corporate Social Responsibility und dem Code-Of-Conduct.

Der Hauptsitz von PMI liegt in Seattle/USA mit weiteren Niederlassungen in Shanghai/China und Manila/Philippinen. Das Unternehmen beschäftigt knapp 150 Mitarbeiter weltweit.

Verfügbares Bildmaterial:



Bento Lunch Box Kids .35L pink food



Bento Lunch Box Kids .6L blue food



Bento Lunch Box Kids .35L pink

PRESSEINFORMATION



Bento Lunch Box Kids .35L blue



Bento Lunch Box Kids .6L pink



Bento Lunch Box .6L blue



Aveo Water Bottle Kids .35L pink



Aveo Water Bottle Kids .35L blue



Aveo Water Bottle Kids .35L group

Ansprechpartner:

Rebecca Zistel

Room 11B, 720 Pudong Avenue, 200120 Shanghai, China

rebecca.zistel@pmi-worldwide.com

Tel.: +86 21 5036 6905

Fax: +86 21 6876 5028