

PRESSEINFORMATION

Prämiertes Design für gesundes Essen von zuhause – die Bento Lunch Box von Aladdin

März 2010. Inspiriert von japanischen Bento Boxen kann mit der neuen Aladdin Bento Lunch Box gesundes und leckeres Essen von zuhause praktisch und stylisch überallhin mitgenommen werden. Die doppelwandige Isolierung der Lunch Boxen sorgt dabei dafür, dass das Mitgenommene bis zu fünf Stunden* die richtige Temperatur behält, egal ob warm oder kalt. Darüber hinaus können die einzelnen Bento Lunch Boxen durch einen Bajonettverschluss miteinander verbunden und so an jedes Rezept angepasst werden.

In den drei Kapazitäten 0,3 Liter, 0,6 Liter und einer 0,95 Liter Kombination erhältlich, ermöglicht der herausnehmbare Teiler der mittleren Größe weitere Anpassungsmöglichkeiten: mit ihm können in der gleichen Bento Lunch Box Speisen getrennt voneinander transportiert werden.

Der innovative Ansatz der Bento Lunch Box wurde bisher mit dem iF Product Design Award 2010, der Auszeichnung Design Plus 2010 sowie dem Red Dot Design Award 2010 geehrt. Weiterhin ist die Bento Lunch Box für den deutschen Designpreis 2011 nominiert.

Die 100 Prozent auslaufsichere und mikrowellen geeignete Bento Lunch Box ist in den Farben Blau, Weiß, Grün und Pink über www.zielonka-shop.de verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 0,95 Liter Kombination der Bento Lunch Box beträgt 39,95 Euro, die der 0,6 Liter Version 24,95 Euro.

P R E S S E I N F O R M A T I O N

* gemessene Inhaltstemperatur 95°C bis 60°C für heiß und 1,67°C bis 10°C für kalt, bei stabiler Außentemperatur von 23°C

Zum iF Product Design Award:

Der iF Product Design Award ist ein vielfältig angelegter Wettbewerb für alle Bereiche des Produktdesigns und wird seit 1953 jährlich durch das International Forum Design in Hannover/Deutschland vergeben. Eine mit internationalen Experten besetzte Jury vergibt die Auszeichnung anhand der Kriterien Funktionalität, Bedienbarkeit, Ästhetik, Innovation und Design. Für den iF Product Design Award 2010 wurden insgesamt 2.486 Produkte von 1.016 Wettbewerbern aus 38 Ländern eingereicht.

Teilnahmeberechtigt sind alle Hersteller und Designer von in Serie hergestellten Produkten die in den letzten drei Jahren vor Vergabe der Auszeichnung veröffentlicht wurden.

Zur Auszeichnung Design Plus:

Design Plus wird seit 1983 von der Initiative Form und Leben ausgerichtet. Deren Träger sind die Messe Frankfurt Exhibition GmbH, der Rat für Formgebung, Frankfurt und der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Berlin. Der jährlich stattfindende Wettbewerb steht dabei unter dem Motto „Gutes Design gibt es nie genug, zuviel Design allemal“. Die Auszeichnung, die sich als verlässliches Gütesiegel für gutes Design etabliert hat, wird an Produkte vergeben, die nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt sind und die aus dem Konsumgüterbereich der Ambiente stammen.

PRESSEINFORMATION

Zum Red Dot Design Award:

Der Red Dot Design Wettbewerb wird seit 1955 jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen veranstaltet und an industrielle Produkte aus insgesamt 17 Produktgruppen vergeben. Die Konstellation der Juroren wechselt von Jahr zu Jahr um Objektivität und Fairness zu gewährleisten. Bewertet werden eingereichte Produkte anhand der Kriterien Innovation, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie, symbolischer und emotionaler Gehalt sowie anhand ihrer Selbsterklärungsaspekte. Für den Red Dot Design Award wurden 2010 4.252 Produkte von 1.636 Herstellern aus 57 Ländern eingereicht.

Zum Unternehmen:

Aladdin ist eine Marke des amerikanischen Herstellers Pacific Market International (PMI). PMI wurde im Jahre 1983 gegründet und stellt stylische, umweltfreundliche Produkte zum Mitnehmen von Speisen und Getränken für seine Marken Aladdin und Stanley her. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Handelsmarkenprodukte für ausgewählte, weltweit anerkannte Unternehmen wie beispielsweise Starbucks.

PMI legt besonderen Wert auf die Umweltfreundlichkeit, das Design, die Funktionalität und die Qualität seiner Produkte. Das Unternehmen steht uneingeschränkt zu den Vereinbarungen der Corporate Social Responsibility und dem Code-Of-Conduct.

Der Hauptsitz von PMI liegt in Seattle/USA mit weiteren Niederlassungen in Shanghai/China und Manila/Philippinen. Das Unternehmen beschäftigt knapp 150 Mitarbeiter weltweit.

PRESSEINFORMATION

Verfügbares Bildmaterial:



Bento Lunch Set .95L blue food



Bento Lunch Box .6L blue food



Bento Lunch Set .95L white



Bento Lunch Set .95L gray



Bento Lunch Set .95L green



Bento Lunch Set .95L blue



Bento Lunch Set .95L pink



Bento Lunch Box .6L white



Bento Lunch Box .6L gray



Bento Lunch Box .6L green



Bento Lunch Box .6L blue



Bento Lunch Box .6L pink



Bento group with pink container



Bento group without pink container

PRESSEINFORMATION



2010 Red Dot Design Award



Design Plus



2009 iF product design award



2011 Design Award of the Federal Republic of Germany nominee

Ansprechpartner:

Rebecca Zistel

Room 11B, 720 Pudong Avenue, 200120 Shanghai, China

rebecca.zistel@pmi-worldwide.com

Tel.: +86 21 5036 6905

Fax: +86 21 6876 5028